**Allegato n. 6**

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI SNACK E BIBITE PRESSO I LOCALI DELL’ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITA’ DI BOLOGNA**

**CIG n. 9641045A03**

**MODELLO SCHEMA DI OFFERTA TECNICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Operatore economico** |  |
| **Indirizzo PEC dell’operatore economico** |  |

***Ai fini della compilazione del presente schema di offerta tecnica, il Concorrente dovrà far riferimento ai criteri/sub-criteri di valutazione riportati nell’allegato “Criteri di valutazione dell’offerta tecnica”.***

**Tabella 1: Elementi valutabili ai fini dell’attribuzione del punteggio tecnico**

|  |
| --- |
| **1.** **CARATTERISTICHE DISTRIBUTORI AUTOMATICI - CLASSE DI CONSUMO ENERGETICO (*max 9 punti*)** |
| **Indicare il numero di distributori automatici da installare, così come individuati nell'Allegato 1 - Elenco distributori automatici, distinti secondo le classi di consumo energetico di cui alla norma EN 50597** |
| [*a cura del concorrente – compilare con il numero in cifre di distributori automatici, la somma totale dei distributori automatici deve essere pari a 573*]* Numero distributori automatici da installare classe A \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe B \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe C \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe D \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe E \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe F \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
* Numero distributori automatici da installare classe G \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in cifre
 |
| **2. CARATTERISTICHE DISTRIBUTORI AUTOMATICI - SELEZIONE DEL RECIPIENTE (*max 5 punti*)** |
| **Indicare il numero di distributori automatici di tipologia "Caldo" dotati della funzionalità per l’utenza di selezionare l’utilizzo di un proprio recipiente (es. tazza, tazzina, bicchiere, ecc.) con esclusione della caduta automatica del bicchiere offerti** |
| [*a cura del concorrente – compilare con il numero di distributori offerto in cifre aventi la caratteristica indicata*]* Numero distributori \_\_\_\_\_
 |
| **3. CARATTERISTICHE DISTRIBUTORI AUTOMATICI - EROGAZIONE CAFFÈ (*max 5 punti*)** |
| **Indicare il numero di distributori automatici di tipologia "Caldo" dotati della funzionalità di erogazione del caffè macinato all'istante offerti** |
| [*a cura del concorrente – compilare con il numero di distributori offerto in cifre aventi la caratteristica indicata*]* Numero distributori \_\_\_\_\_
 |
| **4. CARATTERISTICHE DISTRIBUTORI - STRUMENTI DI PAGAMENTO DELLE CONSUMAZIONI (*max 3 punti*)**[*include i sub-criteri di valutazione n. 4.1, 4.2*] |
| **4.1 Il Concorrente si impegna a dotare tutti i distributori automatici con lettori di carte di credito/bancomat (*1 punto*)** |
| [*a cura del concorrente – barrare l’opzione offerta*]* Sì
* No
 |
| **4.2 Il Concorrente si impegna a dotare tutti i distributori automatici con un’applicazione per smartphone in grado di gestire credito a scalare (*2 punti*)** |
| [*a cura del concorrente – barrare l’opzione offerta*]* Sì
* No
 |
| **5. EROGATORI ACQUA - SISTEMA AUTOREGOLAZIONE DELLA QUANTITÀ (*max 2 punti*)** |
| **Indicare il numero di erogatori di acqua dotati di un sistema di autoregolazione preimpostata della quantità di acqua di 500ml offerti** |
| [*a cura del concorrente – compilare con il numero di erogatori offerto in cifre aventi la caratteristica indicata*]* Numero erogatori \_\_\_\_\_
 |
| **6. VARIETÀ DELLA GAMMA DI PRODOTTI (*max 15 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **7. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI (*max 8 punti*)** |
| **Indicare la percentuale offerta (arrotondata alla seconda cifra decimale), sul totale dei prodotti che saranno presenti in ciascun distributore automatico, dei prodotti con almeno una delle seguenti caratteristiche: a chilometro zero e filiera corta, di prodotti che provengono dal commercio equo e solidale, così come risulta nell’ambito di uno schema di certificazione riconosciuto o di una multistakeholder iniziative quale il Fairtrade Labelling Organizations FLO-cert, il World Fair Trade Organizations - WFTO ed equivalenti, di prodotti di origine biologica, o proveniente da aziende che praticano agricoltura sociale di cui alla legge n. 141/2015 o da aziende iscritte nella Rete del lavoro agricolo dì qualità di cui all’art. 6 del citato decreto-legge 24 giugno 2014, n. 91 o certificata nell’ambito del Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata o equivalenti o certificata nell’ambito del Sistema di qualità nazionale zootecnia o nell’ambito dei sistemi di qualità regionali riconosciuti (quali QV o equivalenti), o etichettata in conformità a disciplinari di etichettatura facoltativa approvati dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali almeno con le informazioni facoltative «benessere animale in allevamento» e «alimentazione priva di additivi antibiotici», o a marchio DOP o IGP o «prodotto di montagna».** |
| [*a cura del concorrente – compilare con la percentuale offerta in cifre*]* Percentuale offerta \_\_\_\_\_ %
 |
| **8. MODALITÀ DI RIFORNIMENTO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI (*max 5 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **9. SERVIZIO DI ASSISTENZA AGLI UTENTI (*max 7 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **10. SISTEMA INFORMATIVO (*max 3 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **11. SISTEMA DI CONTROLLO E MONITORAGGIO DEI SERVIZI EROGATI (*max 6 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **12. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (*max 9 punti*)** |
| [*a cura del concorrente*]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **13. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE - IMPATTI AMBIENTALI DELLA LOGISTICA (*max 3 punti*)** |
| **Indicare la percentuale di veicoli a zero emissioni di CO2 rispetto al numero totale di veicoli che il Concorrente si impegna ad utilizzare per l'erogazione dei servizi.** |
| [*a cura del concorrente – compilare con la percentuale offerta in cifre*]* Percentuale offerta \_\_\_\_\_ %
 |

Il Legale Rappresentante

(Firmato digitalmente)